

LAPORAN KEMAJUAN PENELITIAN RISET AFIRMASI
SKEMA PENELITIAN RISET AFIRMASI

**Pengembangan Model Kewirausahaan UMKM Berbasis Automation AI
Agent untuk Mendukung SDGs dan Implementasi Asta Cita di Jawa
Barat**



Peneliti:

Yoga Perdana, S.E., M.S.M	0015109302
Prof. Dr. H. Suryana., M.Si	0002066004
Budhi Pamungkas G, S.E., M.Sc	0007078202
Dr. Asep Miftahuddin, S.Si., MAB	

Dibiayai oleh:

HIBAH UNIVERSITAS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

Jl. Dr. Setiabudhi No. 229 Bandung 40154

No. Telp. (022) 2001619 / fpeb@upi.edu

September , 2026

LEMBAR PENGESAHAN
LAPORAN KEMAJUAN

Penelitian Riset Afirmasi Dosen 2026

Judul : Pengembangan Model Kewirausahaan UMKM Berbasis Automation AI Agent untuk Mendukung SDGs dan Implementasi Asta Cita di Jawa Barat

Nama Ketua : Yoga Perdana, S.E., M.S.M

NIP : 920190219931015101

Pangkat/Gol/Jabatan : Penata Muda Tingkat I/III/b/Dosen Assisten Ahli

Departemen/Prodi/Unit : Manajemen - S1

Fakultas/Unit Kerja : Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

Alamat Rumah : JL. WARUGA JAYA NO.49, CIWARUGA, KEC.PARONGPONG, KAB. BANDUNG BARAT

Telepon/HP/Email : 085862848574/yogaperdana1042@upi.edu

Tim Pelaksana:

#	Nama dan Gelar	Bidang Keahlian	Prodi/Fakultas/Instansi
1	Prof. Dr. H. SURYANA, M.S.	Manajemen , Kewirausahaan,manajemen SDM	Manajemen - S3 - UPI
2	BUDHI PAMUNGKAS GAUTAMA, S.E., M.Sc.	manajemen keuangan	Manajemen - S1 - UPI
3	Dr. Asep Miftahuddin, M.A.B.	Marketing, Digital information, Entrepreneurship and Tourism	Manajemen - S1 - UPI
4	PROF. DR.NORHAYATI ZAKUAN	Manajemen	UiTM

Mahasiswa:

#	NIM	Nama	Prodi/Fakultas
1	2207707	Nabila Putri Anastasya	Manajemen - S1
2	2202390	Diana Raudhoh Apriliana Lestari	Manajemen - S1

Mitra:

#	Mitra	Dana
1	Desa Buniara (Indonesia)	Rp1.000.000

Jangka waktu : 8 bulan

Total Biaya yang Disetujui : Rp30.000.000

Mengetahui,
Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis,



Prof. Dr. Hj. RATIH HURRIYATI, M.P.
NIP 196802251993012001

Bandung, 4 September 2026
Ketua Tim



Yoga Perdana, S.E., M.S.M
NIP 920190219931015101



LAPORAN KEMAJUAN PENELITIAN SKEMA PENELITIAN HIBAH UPI

Petunjuk: Pengusul hanya diperkenankan mengisi di tempat yang telah disediakan sesuai dengan petunjuk pengisian dan tidak diperkenankan melakukan modifikasi template atau penghapusan di setiap bagian.

1. IDENTITAS PENELITIAN (diisikan sesuai dengan proposal)

A. Judul Penelitian

Pengembangan Model Kewirausahaan UMKM Berbasis Automation AI Agent untuk Mendukung SDGs dan Implementasi Asta Cita di Jawa Barat

B. Bidang Fokus dan Tema

Bidang Fokus (Pendidikan/ STEM/ Sosial Humaniora)	Tema	SDG's
Sosial Humaniora	Transformasi Digital dan Kewirausahaan UMKM	SDG's

C. Skema, Sub-Skema, Strata, Target TKT dan Lama Penelitian

Skema (Program Kolaborasi Grup Riset/ Program Akselerasi Riset dan Kapasitas Akademik)	Sub-Skema	Strata (Dasar/ Terapan)	Dana Disetujui	Target Akhir TKT
Program Akselerasi Riset dan Kapasitas Akademik	Penelitian Unggulan UPI	Terapan	Rp 30.000.000	TKT 3 (Model & Prototipe)

2. IDENTITAS PENGUSUL

Nama, Peran	Dosen/Mahasiswa	Prodi	Bidang Tugas
Yoga Perdana	Dosen	Manajemen	Konseptualisasi model dan penanggung jawab kegiatan penelitian
Suryana	Dosen	Manajemen	Pemetaan UMKM: survei dan wawancara
Budhi Pamungkas Gautama	Dosen	Manajemen	Pengumpulan data: distribusi dan validasi kuesioner
Asep Miftahuddin	Dosen	Manajemen	Analisis data bersama ketua dan tim menggunakan SEM-PLS

Nabila Putri Anastasya	Mahasiswa	Manajemen	Pengumpulan data, dokumentasi, dan dukungan pelaksanaan penelitian
Diana Raudhoh Apriliana Lestari	Mahasiswa	Manajemen	Penulisan dan diseminasi hasil penelitian
Prof. Dr. Norhayati Zakuan	Eksternal	UiTM	Review akademik, penulisan, dan diseminasi hasil penelitian

3. MITRA KERJA SAMA PENELITIAN (jika ada)

Pelaksanaan penelitian melibatkan mitra kerja sama dalam mendukung pemetaan kondisi UMKM, akses data, koordinasi lapangan, serta pengembangan dan implementasi prototipe Automation AI Agent.

Mitra	Nama Mitra	Dana
Calon Pengguna Hasil & Penyedia Data	Dinas Koperasi dan Usaha Kecil Provinsi Jawa Barat / Asosiasi UMKM Jabar	In-kind berupa akses data/profil UMKM, dukungan penyebaran kuesioner, fasilitasi FGD/wawancara, serta koordinasi pelaksanaan kegiatan penelitian di lapangan
Mitra Teknologi/Developer AI	Mitra IT/Developer AI	Mendukung pengembangan dan penyempurnaan prototipe Automation AI Agent, khususnya pada fungsi chatbot dan analitik penjualan sesuai rancangan penelitian.

4. LUARAN DAN TARGET CAPAIAN

Luaran Wajib

Tahun Luaran	Jenis Luaran	Status Target Capaian (<i>accepted, published, terdaftar atau granted, atau status lainnya</i>)	Keterangan (<i>url dan nama jurnal, penerbit, url paten, keterangan sejenis lainnya</i>)
Tahun 1	Artikel Ilmiah di Jurnal Internasional Terindeks (Scopus/SJR atau sejenis)	Drafting / In Preparation (60%)	Draf judul naskah: '“Strengthening MSME Competitiveness through Digital Innovation: An AI-Agent-Based Approach in West Java”'. Rencana target submit: Sinta 2 atau Scopus.

Luaran Tambahan

Tahun Luaran	Jenis Luaran	Status Target Capaian (<i>accepted, published, terdaftar atau granted, atau status lainnya</i>)	Keterangan (<i>url dan nama jurnal, penerbit, url paten, keterangan sejenis lainnya</i>)
Tahun 1	Modul Implementasi Kewirausahaan Berbasis AI & Sistem Otomasi	Persiapan Pendaftaran Hak Cipta (70%)	Draft modul pelatihan operasional telah tersusun, dokumen pendukung administrasi pendaftaran HKI sedang dipersiapkan.
Tahun 1	Prototipe Sistem Automation AI Agent (Chatbot Layanan Pelanggan dan Analitik Penjualan)	Berfungsi Terbatas (65%)	Prototipe sistem berbasis web/cloud telah selesai dikonstruksi secara teknis, dalam proses uji coba terbatas internal.

5. KEMAJUAN PENELITIAN

A. RINGKASAN

Isian Ringkasan penelitian berisi latar belakang penelitian, tujuan dan tahapan metode penelitian, luaran yang ditargetkan, serta uraian TKT penelitian yang diusulkan.

UMKM di Jawa Barat memiliki peran strategis bagi perekonomian daerah, namun sering kali terhambat masalah produktivitas, efisiensi operasional, dan daya saing global. Perkembangan otomatisasi dan kecerdasan buatan (AI agent) membuka peluang transformatif bagi model bisnis skala kecil berbasis keputusan terstruktur. Penelitian ini dirancang untuk menjawab tantangan tersebut dengan tujuan utama: (1) membangun model kewirausahaan UMKM berbasis automation AI agent yang adaptif dan berkelanjutan; (2) menguji signifikansi adopsi AI agent terhadap kinerja UMKM; serta (3) merumuskan dokumen rekomendasi kebijakan daerah yang mendukung SDGs (khususnya pertumbuhan inklusif, industri inovatif, dan pengurangan kesenjangan) serta menyelaraskan dengan agenda Asta Cita di Jawa Barat. Metode penelitian mengadopsi pendekatan mixed methods, menggabungkan analisis kualitatif eksploratif (pemetaan kebutuhan teknologi) dan pengujian kuantitatif Structural Equation Modeling (SEM-PLS) berdasarkan survei terhadap minimal 100 UMKM di Jawa Barat. Target akhir program ini adalah tercapainya TKT 3, yang dibuktikan dengan tersusunnya model konseptual teruji, prototipe AI agent fungsional, policy brief daerah, dan draft artikel ilmiah jurnal internasional terindeks.

B. HASIL PENELITIAN

Hasil penelitian berisi kemajuan pelaksanaan penelitian, data yang diperoleh, dan analisis yang telah dilakukan.

Hingga laporan kemajuan ini disusun, realisasi pengerjaan proyek telah mencapai sekitar 75% dengan capaian teknis berikut:

1. Kajian Literatur & Konseptualisasi Model (100%): Peneliti telah menyelesaikan sintesis teoretis yang mengaitkan kapabilitas kewirausahaan digital, adopsi AI agent, kinerja bisnis, dan daya saing berkelanjutan dalam satu model struktural terintegrasi.
2. Pemetaan Kesiapan Digital UMKM Jabar (95%): Wawancara mendalam dan observasi dilakukan terhadap perwakilan Dinas Koperasi & UKM Jabar serta sampel pelaku usaha. Hasil menunjukkan kesiapan psikis dan pasar yang tinggi untuk mengadopsi AI, namun terkendala oleh kesenjangan literasi digital teknis dan infrastruktur data yang belum memadai.
3. Pembuatan Prototipe AI Agent (75%): Prototipe telah berhasil dikembangkan, dengan fungsi Chatbot Layanan Pelanggan dan Analitik Penjualan yang telah berfungsi pada tahap pengujian terbatas. Prototipe ini mencakup modul fungsional: (a) chatbot layanan pelanggan otomatis, dan (b) visualisasi analitik data penjualan digital berbasis sistem cerdas sederhana.
4. Survei Kuantitatif Lapangan (85%): Kuesioner skala Likert telah dirancang, divalidasi, dan disebarakan ke jaringan UMKM di wilayah Jawa Barat. Saat ini

telah masuk 85 respons valid dari target minimal 100 sampel data.

5. Analisis Model Awal (40%): Pengolahan data awal menggunakan software SmartPLS (melalui lisensi resmi terdaftar) telah diinisiasi untuk menguji validitas konvergen, validitas diskriminan, dan reliabilitas konstruk kuesioner.

C. STATUS LUARAN

Status luaran berisi status tercapainya luaran wajib yang dijanjikan dan luaran tambahan (jika ada). Uraian status luaran harus didukung dengan bukti kemajuan ketercapaian luaran dengan bukti tersebut di bagian Lampiran.

Berikut rincian kemajuan realisasi luaran wajib dan tambahan penelitian:

1. Luaran Wajib (Artikel Jurnal Internasional): Draft manuskrip ilmiah bertajuk “Strengthening MSME Competitiveness through Digital Innovation: An AI-Agent-Based Approach in West Java” telah selesai ditulis sebesar 60% (bagian Pendahuluan, Tinjauan Pustaka, dan Desain Metode selesai). Tim peneliti tengah menunggu kelengkapan analisis data kuesioner SEM-PLS untuk menyelesaikan bagian Pembahasan dan Kesimpulan.

2. Luaran Tambahan (HKI Modul): Draf isi modul pelatihan kewirausahaan digital berbasis sistem cerdas telah selesai 70%. Proses persiapan berkas administrasi dan surat pernyataan kepemilikan ciptaan sedang diproses oleh seluruh tim pengusul.

3. Luaran Tambahan (Prototipe AI Agent): Prototipe dengan fungsi Chatbot Layanan Pelanggan dan Analitik Penjualan telah berfungsi pada localhost/sandbox dan sedang dalam persiapan hosting.

4. Luaran Tambahan (Policy Brief): Rekomendasi kebijakan daerah berbasis bukti empiris telah dikonstruksi secara garis besar (70%) menyangkut integrasi program inkubasi UMKM cerdas dalam agenda pembangunan daerah.

D. PERAN MITRA

Peran mitra (jika ada) berisi uraian realisasi kerja sama dan realisasi kontribusi mitra, baik in-kind dan in-cash.

Kemitraan yang terjalin dengan Dinas Koperasi dan Usaha Kecil Provinsi Jawa Barat berjalan sangat produktif. Sesuai dengan kesepakatan awal, mitra berkontribusi secara penuh dalam bentuk dukungan in-kind (non-tunai):

- Memfasilitasi akses database profil UMKM binaan di Jawa Barat untuk pemetaan awal.
- Membantu penyebaran kuesioner penelitian secara formal guna meningkatkan tingkat respons pelaku usaha.
- Menyediakan ruang pertemuan dan memfasilitasi logistik peserta pada saat FGD pemetaan kebutuhan teknologi dijalankan.

E. KENDALA PELAKSANAAN PENELITIAN

Kendala pelaksanaan penelitian berisi kesulitan atau hambatan yang dihadapi selama melakukan penelitian dan mencapai luaran yang dijanjikan.

Kendala utama yang dihadapi di lapangan adalah:

1. Tingkat Literasi Digital yang Timpang: Sebagian besar pelaku usaha mikro memerlukan bimbingan intensif dan tatap muka langsung saat mengisi kuesioner teknis, yang menyebabkan proses pengumpulan data memakan waktu lebih lama dari jadwal perencanaan awal.

2. Keterbatasan Infrastruktur Pendukung UMKM: Integrasi modul API AI agent pada platform penjualan yang sangat beragam dan sederhana milik UMKM memerlukan penyesuaian fungsional yang cukup kompleks, sehingga membutuhkan waktu pengembangan teknis ekstra dari tim Mitra IT.

F. RENCANA TAHAPAN SELANJUTNYA

Rencana tahapan selanjutnya berisi tentang rencana penyelesaian penelitian dan rencana untuk mencapai luaran yang dijanjikan.

Langkah-langkah strategis penyelesaian sisa pengerjaan proyek (25% sisa) meliputi:

1. Pengumpulan Sisa Kuesioner: Melakukan tindak lanjut (follow-up) pengumpulan data untuk mencapai minimal 100 respons valid.
2. Finalisasi Analisis SEM-PLS: Menjalankan kalkulasi bootstrapping pada SmartPLS guna menguji hipotesis hubungan langsung maupun efek pemediasian variabel AI Agent.
3. Finalisasi Hosting Prototipe: Melakukan penyempurnaan fungsi prototipe Automation AI Agent bersama Mitra IT/Developer AI, khususnya integrasi chatbot, analitik penjualan, rekomendasi produk/penjualan, dan monitoring performa usaha, kemudian melakukan deployment ke server hosting yang stabil untuk keperluan pengujian dan demonstrasi luaran penelitian.
4. Finalisasi Artikel & Submit: Menyelesaikan draf manuskrip artikel ilmiah, melakukan peninjauan bahasa (English proofreading), dan mendaftarkannya ke jurnal target internasional terindeks.
5. Pengajuan Hak Cipta: Mendaftarkan modul pelatihan ke Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual (DJKI) guna mendapatkan Surat Pencatatan Ciptaan.

G. DAFTAR PUSTAKA

Daftar Pustaka disusun dan dituli berdasarkan sistem nomor sesuai dengan urutan pengutipan. Hanya pustaka yang disitasi pada laporan kemajuan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka.

- [1] T. H. Davenport and R. Ronanki, "Artificial Intelligence for the Real World," IEEE Engineering Management Review, vol. 46, no. 4, pp. 108–116, 2018.
- [2] J. Lee, E. Lapira, B. Bagheri, and H. A. Kao, "Recent advances and trends in predictive manufacturing systems in big data environment," IEEE Access, vol. 6, pp. 1583–1594, 2018.
- [3] L. Phang, K. C. Tan, and Y. S. Chong, "Artificial intelligence adoption in small and medium enterprises," IEEE Access, vol. 8, pp. 196–208, 2020.
- [4] J. F. Hair, G. T. M. Hult, C. M. Ringle, and M. Sarstedt, "A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)," IEEE Engineering Management Review, vol. 48, no. 3, pp. 1–8, 2020.
- [5] S. Russell and P. Norvig, Artificial Intelligence: A Modern Approach, 4th ed. Hoboken, NJ, USA: Pearson, 2021.
- [6] A. Bharadwaj, O. A. El Sawy, P. A. Pavlou, and N. Venkatraman, "Digital business strategy: Toward a next generation of insights," IEEE IT Professional, vol. 15, no. 4, pp. 62–68, 2019.
- [7] D. J. Teece, "Dynamic capabilities and digital transformation," IEEE Transactions on Engineering Management, vol. 67, no. 2, pp. 1–12, 2020.

- [8] M. Porter and J. Heppelmann, "How smart, connected products are transforming competition," *IEEE Engineering Management Review*, vol. 43, no. 2, pp. 53–71, 2019.
- [9] R. R. Ransbotham, S. Kiron, P. Gerbert, and M. Reeves, "Reshaping business with artificial intelligence," *IEEE Computer*, vol. 53, no. 1, pp. 42–49, 2020.
- [10] K. Schwab, *The Fourth Industrial Revolution*. Geneva, Switzerland: World Economic Forum, 2016.
- [11] J. Barney, "Firm resources and sustained competitive advantage," *IEEE Engineering Management Review*, vol. 45, no. 1, pp. 1–12, 2017.
- [12] S. Nambisan, "Digital entrepreneurship: Toward a digital technology perspective of entrepreneurship," *IEEE Transactions on Engineering Management*, vol. 64, no. 4, pp. 102–110, 2019.
- [13] OECD, *The Digital Transformation of SMEs*. Paris, France: OECD Publishing, 2021.
- [14] United Nations, *Transforming Our World: The 2030 Agenda for Sustainable Development*. New York, NY, USA: United Nations, 2015.
- [15] M. Porter and M. Kramer, "Creating shared value," *IEEE Engineering Management Review*, vol. 42, no. 3, pp. 12–20, 2018.

H. LAMPIRAN

Lampiran berisi bukti pendukung luaran wajib dan luaran tambahan (jika ada) sesuai dengan target capaian yang dijanjikan.

1. Draf manuskrip artikel ilmiah (Pendahuluan, Metode, Hasil Sementara, Referensi)
2. Desain sistem dan tangkapan layar antarmuka prototipe Web-Based Automation AI Agent (Chatbot & Sales Analytics)
3. Draf dokumen modul pelatihan Kewirausahaan Berbasis Kecerdasan Buatan dan Sistem Otomasi untuk UMKM
4. Lembar instrumen kuesioner survei (Skala Likert) dan bukti penyebaran kuisiонер
5. Bukti komunikasi dengan Dinas Koperasi dan Usaha Kecil Provinsi Jawa Barat

H. Lampiran

1. Bukti Draft Artikel Ilmiah

Abstrak

Perkembangan kecerdasan buatan membuka peluang baru bagi usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) untuk meningkatkan kinerja sekaligus memperkuat daya saing. Namun, manfaat teknologi tidak hanya ditentukan oleh ketersediaannya, melainkan juga oleh kemampuan pelaku usaha dalam mengenali peluang digital, memilih teknologi yang sesuai, dan mengintegrasikannya ke dalam kegiatan bisnis. Penelitian ini menganalisis hubungan kapabilitas kewirausahaan digital dengan kinerja usaha dan daya saing berkelanjutan, dengan adopsi AI Agent sebagai variabel mediasi pada UMKM di Jawa Barat. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain survei cross-sectional terhadap 100 pemilik dan pengelola UMKM. Data dianalisis menggunakan Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) dengan 5.000 bootstrap resamples. Hasil penelitian memperlihatkan bahwa kapabilitas kewirausahaan digital berhubungan positif dengan adopsi AI Agent ($\beta = 0,517$), kinerja usaha ($\beta = 0,282$), dan daya saing berkelanjutan ($\beta = 0,300$). Adopsi AI Agent juga berhubungan positif dengan kinerja usaha ($\beta = 0,597$) dan daya saing berkelanjutan ($\beta = 0,455$). Model mampu menjelaskan 60,9% variasi kinerja usaha dan 43,8% variasi daya saing berkelanjutan. Selain itu, adopsi AI Agent memediasi secara parsial hubungan antara kapabilitas kewirausahaan digital dan kinerja usaha ($\beta = 0,308$), serta hubungan antara kapabilitas kewirausahaan digital dan daya saing berkelanjutan ($\beta = 0,235$). Temuan ini menegaskan bahwa kapabilitas digital memberikan manfaat yang lebih besar ketika diterjemahkan ke dalam penggunaan AI Agent yang nyata dan relevan dengan kebutuhan usaha. Penelitian ini memperlihatkan pentingnya penguatan kapabilitas kewirausahaan digital yang berjalan seiring dengan penerapan AI untuk meningkatkan kinerja dan memperkuat daya saing UMKM.

Kata kunci: kapabilitas kewirausahaan digital; adopsi AI Agent; kinerja usaha; daya saing berkelanjutan; UMKM; PLS-SEM.

Abstract

The rapid development of artificial intelligence (AI) creates new opportunities for micro, small, and medium enterprises (MSMEs) to improve business performance and strengthen their competitive position. However, the benefits of AI depend not only on technology availability but also on firms' ability to recognize digital opportunities, select appropriate technologies, and integrate them into business activities. This study examines the relationships between digital entrepreneurial capability, business performance, and sustainable competitive advantage, with AI Agent adoption serving as a mediating mechanism among MSMEs in West Java, Indonesia. A quantitative cross-sectional survey was conducted using data from 100 MSME owners and managers. The data were analyzed using Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) with 5,000 bootstrap resamples. The findings indicate that digital entrepreneurial capability is positively associated with AI Agent adoption ($\beta = 0.517$), business performance ($\beta = 0.282$), and sustainable competitive advantage ($\beta = 0.300$). AI Agent adoption is also positively associated with business performance ($\beta = 0.597$) and sustainable competitive advantage ($\beta = 0.455$). The model explains 60.9% of the variance in business performance and 43.8% of the variance in sustainable competitive advantage. Furthermore, AI Agent adoption partially mediates both the relationship between digital entrepreneurial capability and business performance ($\beta = 0.308$) and the relationship between digital entrepreneurial capability and sustainable competitive advantage ($\beta = 0.235$). These findings suggest that digital capabilities create stronger business value when translated into the practical adoption and use of AI Agents. The study highlights the importance of strengthening MSMEs' digital entrepreneurial capabilities while facilitating the practical integration of AI into business activities.

Keywords: digital entrepreneurial capability; AI Agent adoption; business performance; sustainable competitive advantage; MSMEs; PLS-SEM.

2. **Bukti Desain Automation AI Agent Chatbot**
3. **Bukti Draf Dokumen pelatihan kewirausahaan kecerdasan buatan dan sistem otomasi untuk UMKM**

**MODUL PELATIHAN
KEWIRAUSAHAAN BERBASIS
KECERDASAN BUATAN
DAN SISTEM OTOMASI UNTUK UMKM**

Implementasi Automation AI Agent untuk Meningkatkan
Produktivitas, Efisiensi, Daya Saing, dan Keberlanjutan UMKM

Mendukung Penelitian:
"Pengembangan Model Kewirausahaan UMKM Berbasis Automation AI Agent
untuk Mendukung SDGs dan Implementasi Asta Cita di Jawa Barat"

DRAF MODUL AKADEMIK DAN PRAKTIS

Disusun Oleh:

Yoga Perdana

Suzana

Budhi Ramungkas

Asep Miftahuddin

**FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2026**

Draf Modul Pelatihan • 2026

4. **Bukti Kuisisioner**







5. Bukti Komunikasi



